

24-9-03.

SPORT

BC Bemmels '72 strikt shirtsporsors



BEMMEL - Een nieuw seizoen en nieuwe kansen voor de badmintonners van BC Bemmels '72. Bij aanvang van de nieuwe jaargang kan nieuwbakken PR man en ex-voorzitter Gerard Wientjes met gepaste trots een club presenteren die volledig in het nieuw gestoken is. De komende drie jaar spelen de senioren van BC Bemmels met de naam van Elektrotechnisch Installatie Buro Balk op hun shirt. De jeugd is gedurende de zelfde periode voorzien van kledij door het van origine Bemmelse bedrijf Reith & Ten Böhmer accountants en belastingadviseurs.

Door Hein Arns

Niek Reith van het gelijknamige accountantskantoor begon zijn bedrijf op een zolderkamer in Bemmels. Inmiddels heeft hij, sinds zeven jaar samen met zijn compagnon, meer dan vijftientig man

personeel. Het bedrijf is verkast naar het industrieterrein de Schalm in Andelst. "Dat is gekomen door een overname in het land van Maas en Waal. We wilden toch in het midden van ons klantenbestand blijven." Elektro Technisch Installatie Buro Balk heeft twintig man eigen personeel in dienst. Willie Ratering, directeur/eigenaar van Balk BV, bekend nauwelijks binding te hebben met badminton: "We sponsoren ook wel bij andere clubs. Maar we hebben er weinig aan om bijvoorbeeld een lager team van een voetbal vereniging te sponsoren. Als je voetbal gaat sponsoren dan moet je een pak geld meebrengen om een eerste elftal te kunnen doen. Het is dan beter om het sponsorbudget te spreiden." Volgens Ratering is BC Bemmels het perfecte alternatief voor hem: "BC Bemmels speelt alleen maar hier in de regio. Dus overal zien de mensen straks onze naam. Ik weet niet hoeveel er uit gaat komen en dat is ook niet te meten." Niek Reith valt hem bij: "In hoeverre sponsoring bijdraagt aan ons bedrijf is inderdaad moeilijk te meten. Als accountant moet je het

hebben van een netwerk van goede klanten en mond op mond reclame."

Ideologisch

Voor beide bedrijven is de stap om de Bemmelse badmintonners in het nieuw te steken dan ook min of meer een ideologische stap. "Ik heb een tijdje in het bestuur van de club gezeten en verzorg nog ieder jaar de cijfers. Dus was de stap om de jeugd te gaan sponsoren niet groot voor ons", aldus Niek Reith. Bij Willie Ratering spelen ook ideologische motieven een rol: "Het klikt goed tussen mij en BC Bemmels en Gerard in het bijzonder. Dat is voor mij het allerbelangrijkste. Daarom heb ik ja gezegd toen Gerard mij vroeg voor de senioren." BC Bemmels is bij monde van Gerard Wientjes zeer in zijn nopjes met de twee nieuwe sponsoren: "Wij zijn erg blij dat we de komende drie jaar in de kleren zijn gestoken door deze twee bedrijven. Nu krijgt iedere speler nieuwe shirts. In de komende twee jaar gaat het alleen om vervanging en voor nieuwe leden." Over tegenprestaties is Wientjes duidelijk: "Ze hoeven maar te bellen en wij staan klaar voor ze. Ik wil niet dat we nu de nieuwe kleding hebben gekregen en dat we verder niets meer doen aan onze sponsoren." En dat is een veelbelovend begin van de samenwerking tussen sportvereniging en bedrijfsleven.